

act Nachhaltigkeitskommunikation für Kunden

Nachhaltigkeitskommunikation: 6 Facts zu Ihrem Nutzen



Sensibilisierung des Umfelds



Positive Aussenwirkung



Steigerung der Mitarbeitendenmotivation



Glaubwürdige Kommunikation



Erhöhte Attraktivität für Investoren



Vorteile beim Rekrutieren

Fact 1: Sensibilisierung des Umfelds

Durch das Nachhaltigkeits-Engagement schreiten Sie als gutes Vorbild voran – sowohl gegenüber den eigenen Mitarbeitenden, als auch Ihren Partnern und der Konkurrenz.



Fact 2: Positive Aussenwirkung

Nachhaltiges Engagement zahlt sich aus: Sie profitieren von einem verbesserten Unternehmensruf und das öffnet Tür und Tor für Ihre Unternehmenszukunft.



Fact 3: Steigerung der Mitarbeitermotivation

Das Nachhaltigkeits-Engagement steigert die Motivation der Mitarbeitenden. Laut wissenschaftlichen Studien können sich Mitarbeitende verstärkt mit dem Arbeitgeber identifizieren, wenn dieser seine soziale und ökologische Verantwortung wahrnimmt.



Fact 4: Glaubwürdige Kommunikation

Das act-Energieeffizienz-Label hilft dabei, Ihr Nachhaltigkeits-Engagement glaubwürdig gegen aussen zu kommunizieren.



Fact 5: Erhöhte Attraktivität für Investoren

Ein Grossteil der Investoren bevorzugt verantwortungsvolle Organisationen. Nachhaltiges Engagement erleichtert deshalb den Gewinn von neuen Kreditgebern.



Fact 6: Vorteile beim Rekrutieren

Eine nachhaltige Unternehmensreputation hilft Ihnen dabei, qualifiziertes Personal zu gewinnen und zu behalten.



act-Kommunikationspakete

- Publikation kurz für die Kundenwebseite und Social Media
- Publikation lang für die Kundenwebseite oder Artikel im Kundennewsletter, Magazin etc.

Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation Ihres Nachhaltigkeits-Engagements.

- Kurzer Text zu Ihrem Nachhaltigkeits-Engagement für Ihre Webseite
- act-Zertifikat
- act-Sticker



Auszeichnung für Energieeffizienz
für act - Kunden

Möchten Sie einen ausführlicheren Artikel über Ihr Engagement im Bereich Energieeffizienz veröffentlichen? Wir liefern Ihnen die Grundbausteine dazu.

- Textbausteine für eine längere Publikation (Word-Dokument)
- Individuelle Daten zur Zielvereinbarung und dem Zielpfad für die Publikation
- act-Zertifikat
- act-Sticker



Auszeichnung für Energieeffizienz
für act - Kunden

Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

act
CLEANTECH
AGENTUR
SCHWEIZ



act Cleantech Agentur Schweiz
Mühlegasse 29
8001 Zürich
T: +41 58 750 05 00
a.heusi@act-schweiz.ch